

Steunpunt Straten

ET LES DÉFIS
QUE PRÉSENTE
L'ESPACE PUBLIC

« Un bon espace public
touche à de nombreux
domaines. »

L'augmentation démographique et une attention accrue accordée à l'environnement et à la mobilité durable entraînent un intérêt croissant pour l'espace public. Ceci est positif, parce que des rues et des places de qualité ont un impact favorable sur plusieurs champs d'action: sur la mobilité bien sûr, mais aussi sur la santé publique et sur la sécurité.



© Martin De Baerdtmaeker

De nieuwe Markt in Deinze werd vorig jaar genomineerd voor de Prijs Publieke Ruimte van Steunpunt Straten. De schakeringen in de verhardingen zijn bepalend voor de nieuwe identiteit.

Le nouveau Marché de Deinze a été nominé l'année dernière pour le prix de l'espace public du Steunpunt Straten. Les agencements de couleurs différentes des revêtements déterminent une nouvelle identité.

OVER DE UITDAGINGEN VAN DE PUBLIEKE RUIMTE

“Een goede publieke ruimte raakt
aan veel beleidsdomeinen.”

De toenemende bevolking en grotere aandacht voor milieu en duurzame mobiliteit, zorgen voor een grotere focus op de openbare ruimte. Dat is positief, want kwaliteitsvolle straten en pleinen komen ten goede aan heel wat aspecten: mobiliteit, maar ook volksgezondheid en veiligheid.

Specialisten terzake Jan Vilain en Tom Dhollander zijn actief bij Steunpunt Straten en werken dagelijks aan een betere publieke ruimte. Zij geven hun visie op de huidige toestand en de uitdagingen voor de toekomst.

BETON: Wat zijn de voornaamste werkterreinen van jullie organisatie?

JAN VILAIN: "Steunpunt Straten is het kenniscentrum voor publieke ruimte. Wij willen de boodschap rond de nood aan een kwaliteitsvolle publieke ruimte zo breed mogelijk verspreiden. We doen dat via adviesverlening enerzijds, en vorming en sensibilisering anderzijds. We zetelen in jury's en geven lezingen. Op vraag van de opdrachtgever – meestal gemeentes of studie bureaus – doen we een screening van concrete projecten en bekijken we mogelijke gebreken en knelpunten.

Jan Vilain (l.) en Tom Dhollander werken met Steunpunt Straten dagelijks aan een betere publieke ruimte.

Jan Vilain (g.) et Tom Dhollander œuvrent chaque jour à l'amélioration de l'espace public avec leur organisation Steunpunt Straten.

Des experts en la matière comme Jan Vilain et Tom Dhollander collaborent avec Steunpunt Straten et œuvrent chaque jour à l'amélioration de l'espace public. Ils nous confient leur vision de l'état actuel de la situation et des défis à relever pour l'avenir.

BÉTON: Quels sont les principaux domaines d'action de votre organisation ?

JAN VILAIN: «Steunpunt Straten est le centre d'expertise de l'espace public. Nous voulons autant que possible faire connaître le besoin d'un espace public de qualité. Pour ce faire, d'une part nous dispensons des conseils et d'autre part nous assurons des campagnes de formation et de sensibilisation. Nous sommes membres de jurys et nous donnons des conférences. Sur demande du maître d'ouvrage – la plupart du temps des communes ou des bureaux d'études –, nous analysons des projets concrets et examinons les éventuels manques et aspects

We sensibiliseren opdrachtgevers en iedereen die betrokken is bij ontwerp, inrichting, gebruik en exploitatie van de publieke ruimte met onder andere onze jaarlijkse Prijs Publieke Ruimte. We organiseren vormingen en geven verschillende publicaties uit, zoals het vakblad en het praktijkboek Publieke Ruimte."

TOM DHOLLANDER: "Onze medewerkers hebben een achtergrond als landschapsarchitect, stedenbouwkundige of verkeerskundige. Verkeerskunde kende de laatste jaren veel opgang. Steunpunt Straten maakt deel uit van de Voetgangersbeweging vzw. Geleidelijk kreeg onze organisatie meer aandacht voor de

relatie tussen duurzame mobiliteit en openbare ruimte, wat een achttal jaren geleden tot de oprichting van Steunpunt Straten heeft geleid. Als je wil dat mensen te voet gaan, moeten ze een ruimte hebben die aantrekkelijk is en waar ze zich veilig te voelen. De kwaliteit van de publieke ruimte is een voorwaarde voor duurzame mobiliteit."

BETON: Wat zijn de voornaamste parameters om een plan dat jullie wordt voorgelegd meer 'publieke ruimte-waarde' te geven?

TOM DHOLLANDER: "Over het algemeen zien we dat er nog erg veel vanuit de



déliçats. Nous attirons l'attention des maîtres d'ouvrage et de tout acteur impliqué dans le projet d'espace public, dans son aménagement, son utilisation et son exploitation, notamment grâce à notre «Prijs Publieke Ruimte» (Prix espace public), un prix que nous décernons chaque année. Nous organisons des formations et sommes responsables de diverses publications, comme la revue professionnelle «Publieke Ruimte» (Espace public) et le manuel éponyme.»

TOM DHOLLANDER: «Nos collaborateurs disposent d'une expérience en tant qu'architectes paysagistes, urbanistes ou ingénieurs de la circulation. L'ingénierie de la circulation est très en vogue ces dernières années. Steunpunt Straten fait partie de l'asbl Voetgangersbeweging.

Notre organisation a progressivement bénéficié d'une attention accrue en raison du lien entre mobilité durable et espace public, ce qui a mené il y a huit ans à la création de Steunpunt Straten. Si vous voulez que les gens se déplacent à pied, il faut mettre à leur disposition un espace public à la fois attrayant et sécurisant. La mobilité durable dépend entre autres de la qualité de l'espace public.»

BÉTON: Quels sont les principaux paramètres à envisager pour donner à un projet qui vous serait présenté davantage de valeur du point de vue de l'espace public ?

TOM DHOLLANDER: «En général, nous voyons que l'on pense encore énormément en termes d'infrastructure. Avec

infrastructuur zelf gedacht wordt. Als Steunpunt Straten proberen wij meer te denken vanuit de verbindings- en verblijfsfunctie. Dat heeft dan op zich vaak een impact op de materiaalkeuze. We geven advies op theoretisch niveau, halen vanuit onze know-how een aantal parameters aan om een ruimte beter te laten functioneren.”

SCHEPEN VAN PUBLIEKE RUIMTE

Jan Vilain: “Het belangrijkste werk is niet altijd op projectniveau, maar het voorafgaande proces. Om maar een voorbeeld te noemen: ons lobbywerk rond de Schepen van Publieke Ruimte. We stelden vast dat alles wat met publieke ruimte te maken had, op gemeentelijk niveau heel versnipperd is: mobiliteit is apart, dan is er nog een schepen van groenvoorzeningen, openbare werken en ruimtelijke ordening. Zij hebben allemaal hun zeg over de inrichting van straten en pleinen. Daarnaast hebben ook andere

beleidsdomeinen zoals welzijn, erfgoed en jeugd met publieke ruimte te maken. Een geïntegreerd beleid en een schepen van publieke ruimte zijn in dat geval essentieel. We hebben daarvoor heel wat lobbywerk verricht. Dat heeft na de vorige verkiezingen geleid tot een heel aantal schepenen van publieke ruimte.”

BETON: *Wat zijn de belangrijkste evoluties op het niveau van de publieke ruimte?*

TOM DHOLLANDER: “Er is veel meer sensibilisering vanuit verschillende hoeken. Er zijn ook heel wat praktische evoluties: Er is continu nood aan nieuwe woningen, maar die worden kleiner, waardoor ruimte errond een veel belangrijker rol krijgt. Heel wat projectontwikkelaars die vroeger vooral keken naar de kwaliteit van de woning zelf, besteden nu veel meer aandacht aan de meerwaarde rond de woning. Wij ondersteunen die tendens natuurlijk ten volle.”

JAN VILAIN: “Vroeger werd de inrichting van de publieke ruimte heel sterk bekeken als de inrichting van een straat of een plein. Dat verandert. In ons praktijkboek geven wij op heel veel manieren aan dat het niet alleen daarover gaat. Een goede publieke ruimte raakt aan veel beleidsdomeinen: volksgezondheid, mobiliteit, duurzame verplaatsing, citymarketing, enzovoort. De investering in de duurzame ruimte rendeert in een brede context.”

PUBLIEKE RUIMTE EN GEZONDHEID

TOM DHOLLANDER: “Het is van groot belang om een ruimte te creëren waar mensen graag naar toe komen. Uit onderzoek

■ **De discrepantie tussen planningslogica en politieke logica zou moeten overwonnen worden.**

JAN VILAIN

■ **Une bonne politique de l'espace public permet à terme de réduire les coûts de soins de santé.**

TOM DHOLLANDER

Steunpunt Straten, nous essayons de penser davantage en termes de liaisons et de logement. Ce qui a souvent un impact en soi sur le choix des matériaux. Nous donnons des conseils théoriques, nous nous basons sur notre expérience pour mettre en avant un certain nombre de paramètres conditionnant une utilisation optimale de l'espace.»

LES ÉCHEVINS DE L'ESPACE PUBLIC

Jan Vilain: «L'essentiel du travail ne se situe pas toujours au niveau du projet, mais au niveau du processus qui le précède. Pour ne citer qu'un exemple: notre travail de lobbying auprès des échevins de l'Espace public. Nous avons constaté que tout ce qui concernait l'espace public

était très morcelé au niveau communal: la mobilité est un domaine à part, et puis il y a encore un échevin responsable des espaces verts, un autre des travaux publics et un troisième de l'aménagement du territoire. Ils ont tous leur mot à dire sur l'aménagement des rues et des places. Ajoutez à cela d'autres domaines de compétences comme le bien-être, le patrimoine et la jeunesse qui ont aussi un lien avec l'espace public. Dans ce cas, il est essentiel d'avoir une politique intégrée et un seul échevin de l'espace public. Nous avons fourni énormément de travail de lobbying en ce sens. Cela a abouti après les dernières élections à la désignation d'un certain nombre d'échevins de l'Espace public.»

BÉTON: *Quelles sont les principales evolutions dont il faut tenir compte au niveau de l'espace public ?*

TOM DHOLLANDER: «Les gens sont beaucoup plus sensibilisés, et à beaucoup de choses différentes. Il y a également de

très nombreuses évolutions pratiques. On a constamment besoin de nouveaux logements, mais ceux-ci deviennent de plus en plus petits, ce qui implique que l'espace qui les entoure joue un rôle beaucoup plus important. De très nombreux promoteurs immobiliers qui s'intéressaient surtout à la qualité du logement en lui-même consacrent désormais beaucoup plus d'attention à la valeur ajoutée autour de l'habitation. Nous soutenons naturellement tout à fait cette tendance.»

JAN VILAIN: «Avant, l'aménagement de l'espace public consistait essentiellement en l'aménagement d'une rue ou d'une place. Cela change. Dans notre manuel, nous montrons de plusieurs manières que cela va bien au-delà. Un bon espace public touche à de nombreux domaines: à la santé publique, à la mobilité, au déplacement durable, au marketing urbain, etc. L'investissement dans l'espace durable est rentable dans un large contexte.»

blijkt dat senioren die een wandeling kunnen maken omdat er een aangename ruimte met zitbank in de buurt is, langer fit blijven en minder behoefte hebben aan gezondheidszorg. Los daarvan blijf je ook psychisch gezond omdat je langer aan de maatschappij participeert. Kinderen die te voet of met de fiets naar school gaan, zullen heel hun leven veel meer blijven bewegen en zoveel jaren langer gezond blijven. Met een doordacht publiekeruimtebeleid haal je op termijn een deel van de kosten in de gezondheidszorg weg.”



De belevingswaarde van de openbare ruimte zorgt ervoor dat senioren buiten komen. Wandelen is de meest haalbare vorm van lichaamsbeweging, waardoor zij tot op hoge leeftijd fit en actief kunnen blijven.

Une des valeurs de l'espace public est de permettre aux personnes âgées de sortir de chez elles. Promener est un des meilleurs moyens de bouger le corps et grâce auquel il est possible de rester en pleine forme et actif plus longtemps.

ESPACE PUBLIC ET SANTÉ

TOM DHOLLANDER: «Il est très important de créer un espace où les gens se rendent volontiers. Il ressort d'une étude que les personnes âgées qui peuvent se promener parce qu'elles disposent dans leur quartier d'un espace agréable muni d'un banc restent plus longtemps en forme et ont moins besoin de soins de santé. Sans oublier que le fait de participer plus longtemps à la vie en société permet de conserver son équilibre psychique. Les enfants qui vont à l'école à pied ou à vélo continueront à bouger davantage toute leur vie et resteront ainsi d'autant plus longtemps en bonne santé. Une politique réfléchie de l'aménagement de l'espace public permet à terme de réduire une partie des coûts de soins de santé.»

BETON: Julie hebben een goede band met FEBESTRAL, de fabrikanten van betontegels en toebehoren.

TOM DHOLLANDER: “Ja, we zijn ervan overtuigd dat, als je bepaalde ruimtes goed wil inrichten, je automatisch bij kleinschalige verhardingselementen komt. Een goed plan ontwerpen is iets meer dan twee lijnen tekenen natuurlijk. Via ontwerp zoek je naar de eigenheid van een plein, door te detailleren, te verkleinen in schaal en dwarsverbanden te creëren. Daar lenen kleinschalige elementen zich heel goed toe. Wij zijn pleitbezorger om onder meer voor verblijfszones, zones 30 en dorpskernen met dat soort elementen te werken. Die kunnen veel beter de identiteit weergeven dan een doorgang in asfalt. Ook de snelheid wordt een stukje geminderd.”

JAN VILAIN: “Het heeft ook met uitstraling te maken. Denk aan de Champs-Élysées

in Parijs of Times Square in New York: de Dorpsstraat of Kerkstraat zijn op niveau van elke gemeente gelijkwaardig. Gemeentes moeten zich ervan bewust zijn dat ze hun eigen uitstraling kunnen vergroten met de kwaliteit van hun stationsomgeving, het dorpsplein of zelfs het industrieterrein.”

BETON: Waar liggen de volgende uitdagingen?

TOM DHOLLANDER: “Er ligt op dit ogenblik een heel grote opportuniteit bij de rioprojecten. Veel straten en pleinen worden opengelegd om een gescheiden riolering aan te leggen. Al die projecten zijn opportuniteiten om de kwaliteit van de openbare ruimte te boosten. De rioolbeheerders die het rioleringsstelsel vernieuwen, houden de prijs per vierkante meter van de bovenbouw zo laag mogelijk. Het gevolg daarvan is een

BÉTON: Vous entretenez des liens étroits avec FEBESTRAL, les fabricants de dalles en béton et d'accessoires.

TOM DHOLLANDER: «Oui, nous sommes convaincus que, si l'on veut bien aménager certains espaces, on recourt automatiquement à des éléments de revêtement de petites dimensions. Dessiner un bon plan ne se résume évidemment pas à tracer deux lignes. L'élaboration du projet permet d'identifier la particularité d'une place en détaillant tous les composants, en les ramenant à l'échelle et en créant des connexions. Des éléments de petites dimensions se prêtent particulièrement bien à cet exercice. Nous prônons entre autres l'utilisation de ce type de revêtement pour les espaces de rencontre, les zones 30 et les places de village. Ils peuvent bien mieux refléter l'identité d'un lieu qu'une bande d'asphalte. Ils permettent également de réduire un peu la vitesse.»

JAN VILAIN: «C'est aussi lié au rayonnement du lieu. Pensez aux Champs-Élysées à Paris ou à Times Square à New York: la Grand rue ou la rue de l'Église ont la même importance, au niveau communal. Les communes doivent prendre conscience du fait qu'elles peuvent accroître leur rayonnement grâce à la qualité des environs de la gare, de la place du village ou même de la zone industrielle.»

BÉTON: Où se situent les prochains défis ?

TOM DHOLLANDER: «Les projets Rio constituent actuellement une aubaine. De nombreuses villes et places sont ouvertes dans le but d'y installer un réseau d'égouts distinct. Tous ces projets constituent des opportunités d'accroître la qualité de l'espace public. Les gestionnaires d'égout qui renouvellent le réseau maintiennent le prix au mètre carré de la superstructure aussi bas que possible. Il en résulte un aménagement standard,

standaardaanleg die in alle gemeenten hetzelfde is. Als gemeenten meer kwaliteit willen, moeten ze daar extra voor betalen. Daar wordt een zeer grote kans gemist. Het is natuurlijk veel duurder om opnieuw aan te leggen met een goed en doordacht plan en hoogwaardige materialen, maar zoals we al vertelden, kan je op termijn veel terugverdienen via duurzame mobiliteit of lokale economie en op nog langere termijn via volksgezondheid.”

JAN VILAIN: “De discrepantie tussen planingslogica en politieke logica zou moeten overwonnen worden. Beleidsmensen moeten leren denken op termijnen die veel langer zijn dan hun mandaat. De planning en realisatie van kwaliteitsvolle publieke ruimten vraagt meer tijd dan de duur van één legislatuur. Daar ligt nog een grote uitdaging.” (kda, lvi) ●

Met een goed openbareruimtebeleid bespaar je op termijn in de kosten voor gezondheid.

TOM DHOLLANDER

Il faudrait combler l'écart entre la logique de planification et la logique politique. » JAN VILAIN

identique pour chaque commune. Si les communes veulent une qualité supérieure, cela leur coûte plus cher. C'est ainsi que l'on passe à côté d'opportunités. Il est naturellement beaucoup plus cher de réaménager un espace avec un bon plan mûrement réfléchi et des matériaux de qualité, mais, comme nous l'avons déjà dit, ces coûts sont amortis à terme grâce à la mobilité durable ou aux économies locales réalisées et, à plus long terme, grâce à la bonne santé publique.»

Met vragen over uw project of over de publieke ruimte in het algemeen kan u steeds bij Steunpunt Straten terecht. De organisatie beschikt over een uitgebreid netwerk en kan u indien nodig doorverwijzen zodat uw vraag bij de juiste instantie terecht komt. Steunpunt Straten werkt met een lidmaatschap voor lokale besturen en met een partnership (Publieke Ruimte Partner) voor de private sector. Lidgemeenten en Publieke Ruimte Partners genieten heel wat ledenvoordelen zoals gratis extra abonnementen op publicaties of korting bij vormingsinitiatieven. Steunpunt Straten is geen studiebureau en voert geen ontwerpopdrachten uit.

N'hésitez pas à vous adresser à *Steunpunt Straten* pour toute question relative à votre projet ou à l'espace public en général. Cette organisation dispose d'un vaste réseau et peut si nécessaire vous orienter afin que votre question soit traitée par l'instance ad hoc. Steunpunt Straten travaille en vertu d'une affiliation pour les administrations locales et d'un partenariat (Publieke Ruimte Partner) pour le secteur privé. Les communes affiliées et les Publieke Ruimte Partners bénéficient de nombreux avantages comme des abonnements supplémentaires gratuits aux publications ou des réductions sur les initiatives de formation. Steunpunt Straten n'est pas un bureau d'études et ne mène pas de missions de réalisation.

JAN VILAIN: « Il faudrait combler l'écart entre la logique de planification et la logique politique. Les politiques doivent apprendre à penser beaucoup plus loin que la fin de leur mandat. Le planning et la réalisation de projets d'aménagement de l'espace public demandent plus de temps que la durée d'une seule législature. Cela constitue encore un grand défi. » (kda, lvi) ●

Het tijdschrift *Publieke Ruimte* verschijnt 4 x per jaar. Wilt u het graag ontvangen? Kijk op www.steunpuntstraten.be om te abonneren of neem contact op met bestellingen@steunpuntstraten.be met vermelding 'BETON' voor een proefnummer.



La revue *Publieke Ruimte* paraît 4 fois par an. Pour la recevoir, rendez-vous sur www.steunpuntstraten.be pour vous abonner ou envoyez un e-mail à bestellingen@steunpuntstraten.be, en indiquant « BÉTON » dans l'objet du message afin d'obtenir un exemplaire.



Steunpunt Straten
Generaal Capiaumontstraat 11 bus 1
2600 Berchem
T. 03 270 06 35
www.steunpuntstraten.be
info@steunpuntstraten.be